

## البحوث العلمية لتدريسي قسم تقنيات إدارة المكتب للعام الدراسي 2021-2020

ت	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الشهادة	التخصص	عنوان البحث
1	آمال غالب راشد	أستاذ مساعد	دكتوراه	ادارية واقتصادية	The Effect of Human Resource Management Practices and Learning Sharing on Corporate Sustainability
2	نذير مهدي فاضل		ماجستير	ادارية واقتصادية	الرعاية المهنية من قبل سوق العمل لطلاب المعهد التقني. معهد كربلاء تجربته
3	غانم سلمان عبيد	مدرس مساعد	ماجستير	ادارية واقتصادية	جمالية الجملة العربية وقوتها – دراسة تحليلية في القرآن الكريم
4	بشرى جواد محمد رضا	مدرس مساعد	ماجستير	ادارية واقتصادية	تسويق المحتوى الرقمي واثره على رضا الزبون
5	بشرى جواد محمد رضا	مدرس مساعد	ماجستير	ادارية واقتصادية	The Aesthetic Leadership and Its Role in Prompting the Creative Work Behavior
	سؤدد علي عبد العباس	مدرس مساعد	ماجستير	ادارية واقتصادية	
	ابتنسام سرحان صيهود	مدرس مساعد	ماجستير	ادارية واقتصادية	
6	طلال مظفر غازي		ماجستير	علوم صرفة	البيات الحماية الدولية للحقوق السياسية
	سعاد عبد الكاظم عبد الحميد	مدرس مساعد	ماجستير	علوم صرفة	
7	علي كاظم حسين	مدرس	دكتوراه	ادارية واقتصادية	دور الموائمة الاستراتيجية في تعزيز الاستدامة الاستراتيجية
8	حسن هادي كهو	مدرس مساعد	ماجستير	ادارية واقتصادية	الخدمات المصرفية الالكترونية ومحددات استخدامها من وجهة نظر زبائن المصرف
9	رحيم عبد محمد	مدرس مساعد	ماجستير	ادارية واقتصادية	أثر سياسة التيسير الكمي في السياسة النقدية لمواجهة الأزمات المالية في العراق
10	زيتون نعمه ضهد	مدرس مساعد	بكالوريوس	ادارية واقتصادية	القيادة الرقمية واثرها في مرونة الموارد البشرية في مرحلة كوفيد-19 دراسة استطلاعية لعينة من آراء القيادات في بعض من جامعات ومعاهد محافظة كربلاء
11	آمال غالب راشد	أستاذ مساعد	دكتوراه	ادارية واقتصادية	Human Resource Management on Employee Attitude Behavior and Work Outcome through Perceived Organization Support
12	علي كاظم حسين	مدرس	دكتوراه	ادارية واقتصادية	دور القيادة الاخلاقية في ترسيخ القيم التنظيمية للقادة الجامعيين (دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات في الجامعات العراقية)
	فاضل محمد ظاهر	أستاذ	دكتوراه	علوم هندسية	
13	علي عبد الحسين	أستاذ مساعد	ماجستير	ادارية واقتصادية	The Effect of Strategic decision on Tourism Marketing after COVID-19
14	علي عبد الحسين	أستاذ مساعد	ماجستير	ادارية واقتصادية	the Effect of Strategic Foresight on Tourism Marketing aFter COVID-19

البحوث المنجزة لقسم تقنيات ادارة المكتب للعام الدراسي ٢٠١٨ - ٢٠١٩ و ٢٠١٩ - ٢٠٢٠

ت	أسماء الباحثين	اللقب العلمي	الشهادة	موقف النتائج	جهة النشر	العام الدراسي	عنوان النتائج	ملخص النتائج
١	علي كاظم حسين الشريفي	مدرس	دكتوراه	منشور	Journal of Economics and Administrative Sciences	٢٠١٩ - ٢٠١٨	دور التوجه الاستراتيجية في السمعة الاستراتيجية والضغط التنافسية وتأثيره في	يهدف البحث الحالي الى معرفة دور التوجه الاستراتيجي والمتمثل بأبعاد (التوجه نحو السوق التوجه نحو الزبون ،التوجه نحو الريادة والمنافس والتكنولوجيا في بناء السمعة الاستراتيجية بأبعادها ( جودة المنتجات والخدمات ، الاداء المالي ، بيئة ومكان العمل ، الابداع ، المسؤولية الاجتماعية ) وتأثيره في الضغوط التنافسية ببديها ( الضغوط الداخلية والخارجية ) ومن اجل تحقيق هدف البحث تم اختيار شركات الاتصالات ( زين العراق ، اسيا سيل ، كورك ، امنية ) في محافظة كربلاء ويحاول البحث بإطاره الفكري والعملية التعرف على الدور الذي يؤديه التوجه الاستراتيجي في بناء السمعة الاستراتيجية ومدى تأثيره في الضغوط التنافسية ، لذلك انطلق البحث من مشكلة معبر عنها بعدد من التساؤلات الفكرية والتطبيقية من خلال مستوى اهميتها واثرها ومدى امكانية تطبيقها في شركات الاتصالات ، واعتمد البحث استمارة الاستبانة كأداة لجمع المعلومات الضرورية وبلغت عينة البحث ( ٨١ ) من المديرين في الشركات قيد البحث ومن اهم الاستنتاجات عدم وجود تباين بين الابعاد لدى الشركات فيما يخص الانتباه الى جذب الزبائن والاهتمام بجودة الخدمات المقدمة اما اهم التوصيات ضرورة اعتماد استراتيجية استباقية تتسجم وقدرات الشركات قيد البحث .
٢	١-محمد جبار هادي ٢- علي كاظم حسين ٣- ضياء بناي فالح	مدرس مدرس مدرس	دكتوراه دكتوراه دكتوراه	منشور	Journal of southwest Jiaotong University	٢٠٢٠ - ٢٠١٩	Strategic alignment role in achieving the organizational excellence through organizational dexterity	The current research aims at revealing the role of strategic alignment through its dimensions ( communication , governance ,infrastructure ,partnership, and skills) in achieving organizational excellence through its dimensions ( excellence in leader to achieve the goal of the research a number of colleges of Karbala University was selected . thus ,the research started from a problem expressed by a number of intellectual and practical questions aimed at answering .by diagnosing the level of its importance and its impact and the possibility of achieving strategic alignment in the colleges surveyed , it has used the research questionnaire and a way to get the data and use the research descriptive and analytical approach ,which consists of three standards: strategic alignment organizational excellence and organizational

<p>In the presented study, the main aim is empirically examining the mediation role of knowledge sharing on the association between process innovations and organizational culture in the public Al-Furat Al-Awsat Technical University, which includes 11 technical colleges and institutes. The study sample consisted of 361 teachers working in the aforementioned university to collect self-reported perception-based data collected through standard questionnaires. The Structural Equation Modelling (SEM) has been utilized for analysing data. The study has discovered considerable positive impacts of organizational culture (OC) on each of knowledge sharing (KS) and process innovation (PS). Organizational culture has also been discovered to substantially influence teacher's process innovation. Moreover, the data analysis has proved that knowledge sharing had the impact of a mediator in the organizational culture- process innovation correlation. The present study is critically important due to the fact that it has not merely verified the results of previous studies on the subject, but took part to enhance the body of knowledge on the subject as well.</p>	<p>Mediating Role Of Knowledge Sharing In Relationship Between Organizational Culture, And Process Innovation: Case Study In Al-Furat Al-Awsat Technical University, Iraq</p>	<p>٢٠١٩- ٢٠٢٠</p>	<p>Journal of Xi'an University of Architecture &amp; Technology</p>	<p>منشور</p>	<p>دكتوراه</p>	<p>استاذ مساعد</p>	<p>Amal Ghalib Rashid</p>	<p>٣</p>
<p>أصبحت إدارة الوقت أساسياً لتوليد الثروة في الاقتصاد الجديد ، لذلك تعاضمت أهميته ما حدا بالمنظمات الى العمل من أجل توفير إدارة تختص بها عرفت بإدارة الوقت ، وجاء تناول الدراسة لأهمية إدارة الوقت في الإبداع والتنافسية تعبيراً عن رؤى معاصرة لإدارة الوقت ودورها في تعزيز الإبداع المتواصل عن طريق فهم واتقان المبادئ الإدارية للوقت واستثمارها بشكل افضل لإنجاز مهام كل من القادة الأكاديميين والعاملين في المؤسسات التعليمية وطبقت هذه الدراسة على عينة مكونة من (٥٢) قائدة أكاديمية تمثلت بالعمداء ومعاونيهم ورؤساء الأقسام في المؤسسات الجامعية ، واعتمدت الاستبانة بوصفها أداة أساسية لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالدراسة التي تم معالجتها باستعمال عدد من الأساليب الإحصائية وهي (الوسط الحسابي، وشدة الإجابة، والانحراف المعياري، ومعامل الاختلاف المعياري). واخيرا توصلت الدراسة الى مجموعة من التوصيات في ضوء النتائج التي تم التوصل اليها.</p>	<p>إدارة الوقت من وجهة نظر بعض القادة الأكاديميين العاملين في مؤسسات التعليم العالي - دراسة اختبارية في جامعتي بابل وكربلاء.</p>	<p>٢٠١٨- ٢٠١٩</p>	<p>المجلة العراقية للعلوم الادارية</p>	<p>منشور</p>	<p>دكتوراه</p>	<p>استاذ مساعد</p>	<p>امال غالب راشد</p>	<p>٤</p>

<p>This investigation is centred around the impacts of socially responsible human resource management (SR–HRM) hones on female employees' turnover aims in addition to the directing impact related to the supervisor's gender on the relationship. An example is 50 female staffs in Iraq, the outcomes demonstrate that SR–HRM works on advancing equivalent vocation openings and work– family joining assume a critical job in diminishing ladies' turnover goals. The investigation contributes to the scholastic talk of corporate social obligation via featuring the effect of the determinants regarding the hierarchical level HRM on individual–level result. What's more, supervisor gender has any kind of effect in the examined relationship: the women supervisors possess more critical and grounded effect on the relationship than men supervisors. The discoveries that have been found in this study recommend that authoritative estimates which bolster work– family joining ought to be considered important in diminishing the turnover goals of female employees. Male supervisors might embrace some gender–incongruent authority practices.</p>	<p>Impacts of Mindful Human Resource Management Practice on Female Representatives' Turnover Aims</p>	<p>–٢٠١٨ ٢٠١٩</p>	<p>Biblioteca Digital Repostorio Academico – UNIVERSIDA D DEL ZULIA</p>	<p>منشور</p>	<p>دكتوراه</p>	<p>استاذ مساعد</p>	<p>Amal Ghalib Rashid</p>	<p>٥</p>
<p>Competitive strategies are essentially designed to exploit the competitive advantage of the organization. The competitive strategy is in business practices to attract customers by meeting their expectations, facing competitive pressures and enhancing market positioning. It is noted that the choice of competitive strategy and supply chain management affects the performance of the company, whether financial or non–financial and that the Iraqi financial system consists of a wide range of institutions that have been listed in the Iraqi market for securities. In the fierce market competition, the transformation of market competition based on price and quality of the original product competition gradually shifts to the time of the supply chain competition, which makes scholars begin to study the supply chain based on time competition and enterprises especially in automobile industry begin to explore suitable time–based supply chain. The aim of this study is to assess the relationship between the performance of the financial sector companies listed in the Iraqi market for securities and the supply chain impacts on competitive strategies adopted in the last three years. A questionnaire was the main tool used to collect primary data while secondary data were used to supplement the main tool</p>	<p>Relationship between the Competitive Strategies and Supply Chain Management of Financial Companies for Securities</p>	<p>/٢٠١٨ ٢٠١٩</p>	<p>International Journal of Supply Chain Management</p>	<p>منشور</p>	<p>ماجستير</p>	<p>مدرس مساعد  مدرس مساعد  مدرس مساعد</p>	<p>1–Raheem Abed Mohammed  2–Baqer Ali Balchat  3– Rifaat ibrahim  Khudhair Shujairi</p>	<p>٦</p>

<p>The research aims to study the foundations of knowledge for creative accounting and factors influencing their practices and means. These means are used to reduce the effect of these practices on the credibility of the data contained in the financial statements of the Iraqi government banks. Two main hypotheses were formulated. To test these two research hypotheses, a questionnaire was designed and distributed to a sample of accountants and auditors working in the Iraqi government banks.</p>	<p>Factors Affecting Creative Accounting Practices and Means Used to Limit Their Effect on the Credibility of Financial Statements (An Exploratory Study of the Opinions of Accountants and Auditors in a Sample of Iraqi Government Banks)</p>	<p>/٢٠١٩ ٢٠٢٠</p>	<p>International Journal of Innovation, Creativity and Change</p>	<p>قبول نشر</p>	<p>ماجستير ماجستير</p>	<p>مدرس مساعد مدرس مساعد مدرس مساعد</p>	<p>1-Raheem Abed Mohammad 2- Alaa Miran Hussein 3- Hayder Oudah Kadhim</p>	<p>٧</p>
<p>هدفت الدراسة الى بيان مدى تأثير إدارة الاحتواء العالي بأبعادها { قوة اتخاذ القرار ، امتلاك المعلومات ، مشاركة العوائد وامتلاك المعرفة} بتعزيز راس المال النفسي بأبعاده { الكفاءة الذاتية ،الامل ، التفاؤل و المرونة} وقد تم تطبيق الدراسة في عينة من الكليات الاهلية العراقية شملت (٢١٧) من تدريسيًا تلك الكليات. وقد توصل الباحثان الى مجموعة من الاستنتاجات أهمها انه يمكن الإفادة من اليات وابعاد إدارة الاحتواء العالي لغرض تعزيز راس المال النفسي لدى التدريسيين في الكليات عينة الدراسة. وكان من ابرز توصيات الدراسة ضرورة قيام الكليات المبحوثة وبالإفادة من أصحاب الخبرة بناء نموذج متكامل لتطبيق مفاهيم إدارة الاحتواء العالي وبما يعزز راس المال النفسي لدى تدريسيها.</p>	<p>إدارة الاحتواء العالي وتأثيرها في تعزيز راس المال النفسي (دراسة تحليلية لأراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في بعض الجامعات والكليات الاهلية العراقية).</p>	<p>-٢٠١٩ ٢٠٢٠</p>	<p>جامعة بابل</p>	<p>بحث منشور</p>	<p>دكتوراه ماجستير</p>	<p>استاذ مدرس مساعد</p>	<p>١- د. علاء فرحان الداعي ٢- زيتون نعمه ضهد</p>	<p>٨</p>

٩	١- د. علاء فرحان الدعيمي ٢- زيتون نعمه ضهد	استاذ مدرس مساعد	دكتوراه ماجستير	بحث منشور	جامعة بابل	٢٠١٩- ٢٠٢٠	إدارة الاحتواء العالي وتأثير مدى إدارة الاحتواء العالي بأبعادها { قوة اتخاذ القرار ، امتلاك المعلومات ، مشاركة العوائد وامتلاك المعرفة} في متغير الكفاءة الذاتية للموارد البشرية وقد تم تطبيق الدراسة في عينة من الكليات الاهلية العراقية شملت (٢١٧) من أعضاء الهيئة التدريسية في تلك الكليات. وقد توصل الباحثان الى مجموعة من الاستنتاجات أهمها انه يمكن الإفادة من البات وابعاد إدارة الاحتواء العالي في تنمية الكفاءة الذاتية للموارد البشرية وكان من ابرز توصيات الدراسة ضرورة منح أعضاء الهيئة التدريسية الصلاحيات اللازمة لأداء عملهم بشكل سليم ، و إمكانية إدارة الكليات المبحوثة تعزيز الكفاءة الذاتية لأعضاء الهيئة التدريسية.
١٠	زيتون نعمه ضهد	مدرس مساعد	ماجستير	بحث منشور	جامعة بابل	٢٠١٩- ٢٠٢٠	هدف البحث الى دراسة كيفية استخدام ابعاد التسويق الحسي بأبعاده (التسويق البصري ،التسويق الذوقي، التسويق اللمسي، التسويق الشمي، التسويق السمعي) ومدى التأثير بالأنماط السلوكية للزيائن( متغير احادي البعد) والتي اصبحت الموجهة للدوافع البشرية في التسويق، وانطلاقا من مشكلة البحث التي مفادها تم طرحه بالتساؤلات التالية: ما هو تصور العاملين في مطاعم الدرجة الاولى في محافظة كربلاء المقدسة عن مفهوم وابعاد التسويق الحسي؟ ماهي الابعاد الأكثر أهمية للتسويق الحسي بحسب ادراك عينة الدراسة لها؟ ٣. ما هو تصور العاملين في مطاعم الدرجة الاولى في محافظة كربلاء المقدسة عن الانماط السلوكية للزيائن ومستوى تشخيصها ؟ هل يعي العاملون في مطاعم الدرجة الاولى في محافظة كربلاء المقدسة مستوى العلاقة الارتباطية والتأثيرية بين التسويق الحسي والانماط السلوكية للزيائن ؟ وهل يستند ذلك الوعي لمؤشرات رقمية تعكس واقع الحال. لقد تم اختيار خمسة من مطاعم الدرجة الاولى في محافظة كربلاء لغرض إجراء الجانب الميداني للبحث وهي مطعم ركن السلطان ، مطعم در النصراوي ، مطعم الشلال ، مطعم ربحانة ، ومطعم فندق روتانا . واختصت بعينة بشرية عشوائية من العاملين في هذه المطاعم ، حيث تم توزيع (٦٢) استبانة كان الصالح منها للتحليل الاحصائي (٥١) استبانة.

١١	سعاد عبد الكاظم عبد الحميد	مدرس مساعد	ماجستير	قبول نشر	جامعة اهل البيت	٢٠١٨- ٢٠١٩	حماية المرأة في اتفاقية سيداو والبروتوكول الملحق بها.	<p>بدأ الاعتراف بحقوق المرأة وبكرامتها الإنسانية ومساواتها بالرجل في الحقوق والواجبات يتبلور مع إنشاء منظمة الأمم المتحدة عام (١٩٤٥)، إذ رسخت حقوقها في وثائق دولية عامة وخاصة، ورغم التقدم المحرز في ميدان حقوق المرأة إلا أن التمييز ما زال قائماً ضدها مما دفع الجمعية العامة للأمم المتحدة إلى اعتماد إعلان القضاء على التمييز ضد المرأة لعام ١٩٦٧ الذي أكد بأن التمييز ضد المرأة يمثل إجحافاً أساسياً واهانة للكرامة الإنسانية. وقد توجت الجهود الدولية للأمم المتحدة بإبرام الاتفاقية الدولية للقضاء على التمييز ضد المرأة في عام ١٩٧٩ والتي دخلت حيز النفاذ في عام ١٩٨١ وذلك من خلال إرساء قواعد قانونية لحماية حقوق المرأة وأقرت مبدأ عدم التمييز ومبدأ المساواة بوصفهما المبدأين الحاكمين لكل ما تشتمل عليه الاتفاقية من أحكام والتزامات، وقد الحق بالاتفاقية البروتوكول الاختياري كآلية من الآليات القانونية والذي يعد خطوة هامة في تعزيز اجراءات الحماية للحقوق الواردة فيها فضلاً عن ما يتمتع به من أهمية وأحكام. كما فرضت الاتفاقية حزمة من الالتزامات الدولية والقتها على عاتق الدول الأطراف فيها، ولغرض دراسة التقدم المحرز في تنفيذها أنشأت الاتفاقية لجنة القضاء على التمييز ضد المرأة كجهاز للرقابة والإشراف.</p>
----	-------------------------------	---------------	---------	-------------	-----------------	---------------	---	---