

البحوث المنجزة لقسم تقنيات السياحة للعام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩ و ٢٠١٩/٢٠٢٠

ت	اسم الباحثين	اللقب	الشهادة	موقف النتائج	جهة النشر	العام الدراسي	عنوان النتائج	المخلص
1	محمد جبار هادي	مدرس	دكتوراه	منشور	Warith journal of scientific Research	2019/2020	القيادة الاستبدادية وتأثيرها في السلوك غير الأخلاقي المؤيد للتعظيم (للتعظيم) لآراء عينة من العاملين في الشركة المتقدمة للصناعات الغذائية	يهدف هذا البحث إلى الكشف عن مدى تأثير القيادة الاستبدادية في السلوك غير الأخلاقي المؤيد للتعظيم من خلال السلوكيات السلبية التي تمارسها القيادة الاستبدادية التي تؤدي إلى زيادة المشاعر السلبية و السلوكيات غير الأخلاقية للموظفين وهي ذات دوافع اجتماعية تهدف إلى خدمة المنظمة وتتجسد أهمية هذا البحث في عدم وجود دراسات عربية وفق إطلاع الباحثان تناولت هذه المتغيرات في مخطط فرضي واحد وهذا يدل على وجود فجوة معرفية لا بد من الخوض في دراستها ومن أجل تحقيق أهداف البحث تمت دراسة علاقات الارتباط والتأثير بين القيادة الاستبدادية وبين السلوك غير الأخلاقي المؤيد للتعظيم وتمت صياغة مجموعة من الفرضيات المتعلقة بعلاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث. وبعتماد المنهج (الوصفي – التحليلي) استخدام الاستبانة كأداة أساسية لجمع بيانات العينة بلغت (٨٢) من العاملين في الشركة المتقدمة للصناعات الغذائية. وباستخدام مجموعة من البرامج الإحصائية تم التوصل إلى صحة فرضيات البحث واستناد إليها تم التوصل إلى عدد من الاستنتاجات منها القيادة الاستبدادية منتشر بشكل مرتفع بين أفراد عينة البحث .
2	محمد جبار هادي	مدرس	دكتوراه	منشور	Journal of Southwest Jiaotong University	2019/2020	Strategic alignment role in achieving the organizational excellence through organizational dexterity	The current research aims at revealing the role of strategic alignment through its dimensions (communication, governance, infrastructure, partnership and skills) in achieving organizational excellence through its dimensions (excellence in leadership, excellence in service, excellence in knowledge through organizational ambidexterity). In order to achieve the goal of the research a number of colleges of Karbala University was selected. Thus, the research started from a problem expressed by a number of intellectual and practical questions aimed at answering. By diagnosing the level of its importance and its impact and the possibility of achieving strategic alignment in the colleges surveyed, it has used the research questionnaire and a way to get the data and use the research descriptive and analytical approach, which consists of three standards: strategic alignment, organizational excellence and organizational ambidexterity. It was used to consolidate and strengthen these concepts and focus on teachers; an intentional sample included 80 members of teaching colleges. The data were collected from the main sources of information using the questionnaire form; the data were analyzed using a set of statistical methods by means of software (SPSS V.23). The researchers reached a number of conclusions, the most prominent of which is that strategic alignment represents a set of behaviors and attributes that seek innovation and transformation to find new paths for exploring investment and energies available to them.

<p>Hotel services are mainly based on art of etiquette. Hotel services are one of the largest services contributing to tourism activity. Hotel services are not quality-conscious before they are purchased. Hotel services have classic properties such as non-tangentially, congruence, heterogeneity and non-transfer of ownership. Hotel services are characterized by modern characteristics such as the host part of the tourist service product and the difficulty of monitoring the quality of hotel service accurately. The success of hotel service in hotels depends on the satisfaction and approval of guests. The choice of hotel services is based on good reputation, advice and experience, and not based on material choice.</p>	<p>Art of etiquette and its impact on hotel services</p>	<p>2019/2020</p>	<p>International Journal of Innovation, Creativity and Change</p>	<p>منشور</p>	<p>ماجستير مدرس مساعد طه مهدي محمود</p>	<p>3</p>
<p>The price of the tourist product is one of the important factors which effected on the purchasing decision of the tourist, because the relation of the financial ability and the amount of monthly income. Whenever the price of the tourist product within the tourist possibility of the money it was a goal seeks to get it and turn to demand and this will be identified through our research.</p>	<p>The price effect of the tourist product on the purchasing decision of the tourist</p>	<p>2019/2020</p>	<p>International Journal of Innovation, Creativity and Change</p>	<p>منشور</p>	<p>ماجستير مدرس مساعد طه مهدي محمود</p>	<p>4</p>
					<p>ماجستير مدرس مساعد عبد الحسين موسى محمد</p>	
					<p>ماجستير مدرس مساعد نجم عبد العالي عباس</p>	

<p>Generally, the things that have the great role in facilitating the emergence of internet-connected sensory devices can be embodied in the developments that happen in the sphere of software, hardware, and communication technologies. The internet-connected sensory devices present perceptions and measurements of data from the real world. It is suggested that nearly through 2020, the total use of internet-connected devices may reach to 25 to 50 billion. Actually, the relation between technologies and the volume of data being published is kept in one line. That is, if there is growth in the technologies, the volume of the data will be increased. Such technology, i.e. internet-connected devices, can be called as Internet of Things (IoT). Its role is to connect the real world with the cyber one. Furthermore, generating great data with velocity as its main characteristic will help in increasing the volume of IoT. To develop smart IoT applications, one can use such intelligent processing and analyzing such big data. In this paper, we tend to study the impact of implementing machine learning (ML) algorithms and methods and their efficiency in the IoT domain. As well as explore how these algorithms help in founding efficient backbone solutions to analyze and estimate the huge amounts of data that are expected to arise in the coming few years due to the rapid growth on demands for IoT based applications.</p>	<p>Machine Learning Algorithms for Distributed Operations in Internet of Things IoT</p>	<p>2019/2020</p>	<p>Periodicals of Engineering and Natural Sciences</p>	<p>منشور</p>	<p>ماجستير مدرس مساعد</p>	<p>قصي عبدالله عبد</p>	<p>5</p>	
<p>The Importance of GPS use in tourism attractions (Hotels of Holy Karbala as a sample GPS The Global Positioning System is a fundamental pillar of the basic of management of the tourism and hotels establishments in the world , it play the large role in providing the tourism and hotel services , thus contribute much in the tourist attractions to the tourist intent and the various types of tourism, in Karbala the using of this system is important as an attractive city and polarized to the millions of visitors throughout the year because they include all the tourism potential is first class, especially the religious Tourism .</p>	<p>The Importance of GPS use in tourism attractions (Hotels of Holy Karbala as a sample)</p>	<p>/٢٠١٨ ٢٠١٩</p>	<p>مجلة أهل البيت (عليهم السلام) العدد ٢٣</p>	<p>منشور</p>	<p>ماجستير مدرس مساعد</p>	<p>نجم عبد العالي عباس</p>	<p>6</p>	
<p>يهدف هذا البحث إلى تناول إدارة الجودة الشاملة في القطاع الفندقي وإبراز أهميتها في كل القطاعات وخصوصاً في القطاع السياحي . وبالتحديد في قطاع الفنادق لما لها تأثير إيجابي على العائدات المتحصلة من السياحة ، وتصل إلى رضا الزبون وكانت إشكالية البحث ما هو تأثير استخدام الجودة الشاملة على القطاع الفندقي ؟ وتناولنا تجربة شركة رينترز كارلتون الرائدة في صناعة الفنادق .</p>	<p>تجارب فندقية في إدارة الجودة شركة رينترز كارلتون أنموذجاً</p>	<p>/٢٠١٨ ٢٠١٩</p>	<p>مجلة أهل البيت (عليهم السلام) العدد ٢٢</p>	<p>منشور</p>	<p>ماجستير ماجستير</p>	<p>مدرس مساعد مدرس مساعد</p>	<p>حيدر عبد زيد خضر نجم عبد العالي عباس</p>	<p>7</p>
<p>يبرز الدور الهام للمرشد السياحي من خلال تقديم المعلومات والخدمات للسياح، وما يضطلع به قطاع الإرشاد السياحي كمكمل للأدوار السياحية الأخرى، خصوصاً وأن المرشد السياحي هو أهم عنصر من عناصر الرحلة السياحية وهو حلقة الوصل بين السائح ومنطقة القصد، ويتمتع بدور حساس وبالغ الأهمية في نقل الحقائق الثقافية والاجتماعية والاقتصادية وغيرها بصدق وأمانة، ويتضح ذلك من خلال طول واتساع درجة التفاعل بينه وبين السياح مقارنة بالكوادر العاملة في صناعة السياحة.</p>	<p>لزوميات المرشد السياحي لتنمية السياحة الأثرية بحث استطلاعي لعينة من المكاتب السياحية في كربلاء المقدسة</p>	<p>2018/2019</p>	<p>مجلة القادسية للعلوم الإنسانية العدد ١</p>	<p>منشور</p>	<p>ماجستير مدرس مساعد</p>	<p>طه مهدي محمود</p>	<p>8</p>	
<p>نجم عبد العالي عباس</p>	<p>ماجستير مدرس مساعد</p>	<p>نجم عبد العالي عباس</p>	<p>8</p>					

<p>Tourism planning emergency , its development and its significance are related to the prominence of tourism as a culture and behavioral phenomenon that has economic and social dimensions . Accordingly contemporary tourism has become a human activity of great importance since the intensive tourism activities has result in economic, social cultural , environmental and urban effect , all of which has resulted in the adoption of the method of tourism planning specialized science .</p>	<p>Role of Tourism Planning in the Development of Sports Tourism</p>	<p>/٢٠١٨ ٢٠١٩</p>	<p>International Journal of Innovation , Creativity and change</p>	<p>منشور</p>	دكتوراه	مدرس	علاء محمد ظاهر	<p>9</p>
					ماجستير	مدرس مساعد	مصطفى عبد الصمد	
					ماجستير	مدرس مساعد	نجم عبد العالي عباس	

الكتب المنجزة لقسم تقنيات السياحة للعام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩ و ٢٠١٩/٢٠٢٠

ت	اسم المؤلف	اللقب	الشهادة	موقف النتائج	جهة النشر	العام الدراسي	عنوان الكتاب
1	نجم عبد العالي عباس	مدرس مساعد	ماجستير	منشور	دار الأيام للنشر والتوزيع عمان - الأردن	2018/2019	أثر الإعلان في الدوافع السياحية
2	نجم عبد العالي عباس	مدرس مساعد	ماجستير	منشور	دار الأيام للنشر والتوزيع عمان - الأردن	2018/2019	استراتيجيات المعرفة منطلقات فكرية وتسويقية
3	نجم عبد العالي عباس	مدرس مساعد	ماجستير	منشور	دار الأيام للنشر والتوزيع عمان - الأردن	2018/2019	القيادة الاستراتيجية مفاهيم فكرية وتسويقية معاصرة